STEFANIA ALEXANDRU

Varsta: 41

ABILITATI

✓Gandire strategica, orientata catre solutionarea eficienta a provocarilor;
✓Abilitati dezvoltate de planificare si leadership;
✓Orientata spre rezultate si implematarea de actiuni;
✓Abilitati organizatorice dezvoltate;
✓Comunicativa, dezvolt cu usurinta relatii interpersonale, avand interactiuni la toate nivelurile companiei;
✓Rezilienta si interes crescut pentru dezvoltare continua;
✓Abilitati ridicate de time management, putand oferi solutii intr-un timp scurt;
✓Abilitati ridicate de management al oamenilor, coordonand echipe in ultimii 12 ani.

EXPERIENTA PROFESIONALA

05.2023 - prezent
Antibiotice S.A. Iasi, Romania
Functie: Director Executiv Planificare si Marketing Strategic
Responsabilitati

- Planificarea strategica a activitatilor din cadrul societatii, prin stabilirea de indicatori sintetici, specifici si urmarirea indeplinirii strategiilor din planurile de management ale directorilor si managerilor de activitati
- Fundamentează propuneri de planuri de vanzari pe termen scurt, mediu si lung (de vanzari in piata- Sell-in In/Sell-out, Iesiri ATB, fabricaţie, etc.)
- Fundamenteaza propuneri de bugete de cheltuieli comerciale si marketing (in colaborare cu echipa de Management a Portofoliului prin corelare cu proiectul de plan anual/multianual al companiei și proiectul de BVC, luând în considerare obiectivele care derivă din planul strategic pe portofoliul actual si viitor;
- Răspunde de evaluarea (lunara/trimestriala/zilnica) a portofoliului de produse și propune strategii de eficientizare și realizare a vânzărilor de produse;
- Avizeaza propunerile de politica de pret, politica comerciala (pe elemente de structura);
- Urmareste incadrarea in buget, raportand abaterile de la planul (lunar/trimestrial/anual)
- Intocmeste scenarii care sa ofere imaginea de ansamblu asupra indicatorilor macro ai companii (cifra de afaceri, grad de ocupare, marja bruta, etc)
- Contribuie la realizarea Planului de Afaceri prin obtinerea elementelor de cost, profit, rentabilitate cu atributele specifice diviziilor;
- Raspunde de estimarea cheltuielilor firmei pe termen mediu și lung si transformarea acestora in costuri (defalcarea costurilor actuale pe locuri de buget prin impartirea acestora in salarii, amortizari si alte cheltuieli, estimarea utilitatilor si repartizarea cheltuielilor pe elemente de cost);
- Raspunde de urmărirea și analiza evoluţiei în timp a costurilor și a rentabilităţii produselor;

SEMNAL Arhivat de Semnal · date personale acoperite de Semnal · sursa: guvernanta.gov.ro · colectat pe 26.09.2026 pagina 1 din 4

- Supervizeaza intocmirea studiilor de fezabilitate prin: integrarea tuturor informatiilor necesare cu privire la targete si a realizarii calculelor de rentabilitate, asigurand aplicarea modelului de business;
- Supervizeaza intocmirea (lunar/trimestrial/anual) analizelor pentru portofoliul de produse privind Iesiri ATB, vanzari in piata - Sell-in/Sell-out, evolutia companiei comparativ cu principalii competitor).

08.2022-05.2023
Antibiotice S.A. Iasi, Romania
Functie: Manager in cadrul departamentului Marketing Strategic

Responsabilitati

- Actualizarea indicatorilor din planul strategic al companiei, elaborat pe o perioadă stabilită de conducerea societatii;
- Fundamentarea si urmarirea evolutiei indicatorilor de eficienta precum: marja bruta, cifra neta, profitabilitate, pret mediu și propune masuri de imbunatatire;
- Elaborarea și propunerea, spre aprobare superiorului ierarhic, de strategii de marketing si optimizarea portofoliului;
- Urmarirea evolutiei indicatorului cota de piata si semnalarea neconformitatilor;
- Fundamentarea propunerilor de planuri anuale (pe surse de vanzare si productie) și bugete de cheltuieli comerciale si marketing pentru piata interna prin corelare cu proiectul de plan anual al companiei si proiectul de BVC, luand in considerare obiectivele care deriva din planul strategic;
- Supervizarea evaluarii portofoliului de produse si propunerilor de strategii de eficientizare si realizare a vanzarilor de produse;
- Fundamentarea studiilor de fezabilitate ale companii din punct de vedere al pietei si elementelor de cost si rentabilitate.

07.2020 - 08.2022
Antibiotice S.A. Iasi
Functie: Manager marketing operational in cadrul departamentului Marketing Strategic

Responsabilitati

- Supervizarea realizarii analizelor piata pharma (dimensiune, tendinte, evolutia produselor si a companiilor concurente), evolutia genearala a portofoliului Antibiotice;
- Concepere si propunere de scenarii cu privire la evolutia pietei si a companiei Antibiotice prin prisma informatiilor analizate;
- Intocmirea planului de vanzare pentru produse pe termen scurt, mediu și lung;
- Monitorizarea evoluției indicatorului rentabilitate pentru produse si propunerea de metode de optimizare;
- Estimarea bugetului comercial pe elemente de structura;
- Monitorizarea preturilor pentru produsele din portofoliu si propunere metode de optimizare a acestui indicator;
- Propuneri de asimilare produse noi în portofoliu, împreuna cu activitatea de product management.

07.2014 – 07.2020
Antibiotice S.A. Iasi

SEMNAL · semnal.eu/ro/comentarii-de-stat
SEMNAL Arhivat de Semnal · date personale acoperite de Semnal · sursa: guvernanta.gov.ro · colectat pe 26.09.2026 pagina 2 din 4

Functie: Responsabil activitate Strategii de Marketing

Responsabilitati

- Supervizarea realizarii analizelor piata pharma (dimensiune, tendinte, evolutia produselor si a companiilor concurente), evolutia genearala a portofoliului Antibiotice;
- Concepere si propunere scenarii cu privire la evolutia pietei si a companiei Antibiotice prin prisma informatiilor analizate;
- Intocmirea planului de vanzare pentru produse pe termen scurt, mediu şi lung;
- Monitorizarea evoluţiei indicatorului rentabilitate pentru produsele alocate si propunere metode de optimizare;
- Estimarea bugetului comercial pe elemente de structura;
- Monitorizarea preturilor pentru produsele din portofoliu si propunere metode de optimizare a acestui indicator;
- Intocmire propuneri in vederea includerii de produse noi în portofoliu, împreuna cu activitatea de product management.

04.2012 – 07.2014
S.C. Antibiotice S.A. Iasi
Functie: Sef birou Marketing

Responsabilitati

- Coordonarea elaborarii planului, politicii si a strategiilor de marketing tactic (respectiv corectia acestora), in colaborare cu structurile implicate in imp0lementarea acestora;
- Implementarea planului de marketing tactic;
- Realizarea auditului extern si intern de piata;
- Participare la elaborarea strategiilor de comunicare si promovare a produselor companiei;
- Participare la realizarea studiilor de prognoza in domeniul vanzarilor de produse;
- Elaborarea ofertelor generale si ofertelor speciale ale produselor firmei si analiza impactul acestora.

01.2011 – 04.2012
S.C. Antibiotice S.A. Iasi
Functie: Coordonator specialisti marketing in cadrul departamentului Marketing Strategic

Responsabilitati

- Analiza si monitorizare competitie pe formele farmaceutice unguente si injectabile
- Intocmirea planului de vanzare pe termen scurt, mediu şi lung pentru produse, în colaborare cu activitatea de product management;
- Monitorizarea evoluţiei indicatorului rentabilitate pentru produsele alocate si propunere metode de optimizare a acestuia;
- Estimarea bugetului comercial pe elemente de structura;
- Monitorizare preturi pentru produsele din portofoliu si propunere optimizari;
- Intocmire propuneri in vederea includerii de produse noi în portofoliu, împreuna cu activitatea de product management.

09.2006 – 01.2011
S.C. Antibiotice S.A. Iasi
Functie: Analist piata in cadrul activitatii Planificare Strategica

SEMNAL Arhivat de Semnal · date personale acoperite de Semnal · sursa: guvernanta.gov.ro · colectat pe 26.09.2026 pagina 3 din 4

Responsabilitati

- Analiza si monitorizare competitie (audit marketing) pe clasele terapeutice Tract digestiv, Cardiovascular;
- Elaborare sugestii privind eficientizarea portofoliului;
- Monitorizare preturi pentru produsele din portofoliu si propunere optimizari;
- Identificarea posibilitatilor de cooperare internationala pentru asimilarea de produse farmaceutice;
- Realizarea de studii de fezabilitate pentru produsele propuse a fi realizate in colaborare cu alte firme.

01.2006 – 09.2006
S.C. Antibiotice S.A. Iasi
Functie: Marketing assistent in cadrul activitatii Analiza Piata si Planificare Strategica

Responsabilitati

- Analiza si monitorizare competitie pe produsele aduse de pe alte site-uri;
- Monitorizare competitie, modificari legislative.

09.2005 – 01.2006
S.C. Antibiotice S.A. Iasi
Functie: Asistent marketing in cadrul activitatii Marketing

STUDII

2000 – 2005: Universitatea A.I. Cuza Iasi, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, specializarea Banci si burse de valori

1996 – 2000: Liceu Teoretic Vasile Alexandri Bacau, profil matematica - fizica

Participare la diferite cursuri si seminarii pe teme de: Time Management, Marketing, Strategic Thinking, Microsoft Office Specialist

SEMNAL · semnal.eu/ro/companii-de-stat

SEMNAL Arhivat de Semnal · date personale acoperite de Semnal · sursa: guvernanta.gov.ro · colectat pe 26.09.2026 pagina 4 din 4